



# DÉCLARATION DE LA CFDT SUR LA CESSION DE 13 MAGASINS (16/07/25)



## AUCHAN

Lors du **CCSE du 2 juillet** dernier, vous nous avez annoncé la tenue d'un CCSE extraordinaire le 16 juillet ayant pour sujet la **cession de plusieurs magasins**, sans plus de détails.

Le 6 juillet, nous apprenons par la presse "la Lettre" que les magasins seront repris par Lidl et Leclerc.

**La CFDT dénonce avec fermeté les révélations faites dans "La Lettre", sans qu'aucune information claire n'ait été communiquée aux élus du CCSE à ce sujet.**

Comment se fait-il que la presse soit informée de cette annonce fracassante avant que nous, élus du CCSE, ne le soyons nous même? **Nous n'acceptons plus ce mépris évident envers le dialogue social et les salariés.**

La CFDT exige désormais que toute décision impactant l'avenir des magasins et des salariés soit d'abord communiquée aux organisations syndicales, et non livrée en avant-première à la presse.

Une fois de plus, **vous n'hésitez pas à abandonner des femmes et des hommes** consciencieux qui ont œuvré pour la majorité d'entre eux tout au long de leur carrière pour cette entreprise, qui se débarrasse d'eux dans **un but purement économique et de rentabilité**. En les vendant, vous les enfoncez un peu plus dans la précarité en réduisant leur pouvoir d'achat.

Les sentiments qui dominent sont : **L'indignation, la trahison, la détresse, l'abandon.**

Avez-vous seulement pensé aux centaines de salariés qui lisent ces informations anxiogènes, parfois inexacts ou non confirmées, sans aucun cadre, sans aucun accompagnement ? Des salariés plongés dans l'inquiétude, le flou et le doute, qui n'ont comme réponse que le silence d'une direction absente.

Et **quel timing indécent : à quelques jours des vacances estivales, vous laissez planer la menace de restructurations ou de cessions**. Est-ce pour éviter des mouvements sociaux ? Est-ce une stratégie pour calmer artificiellement les esprits ? Si c'est le cas, c'est non seulement maladroit, mais profondément irrespectueux.

Une fois encore, nous constatons que **le sort des salariés passe après les intérêts financiers du groupe** et ne sont qu'un paramètre d'une stratégie floue, une stratégie de communication.

**Une stratégie et un plan de retournement présentés il y a quelques mois qui semblent utopiques** à la vue de la dure réalité des chiffres au cumul 6 mois.

**Le rapprochement avec la centrale Intermarché n'a produit aucun effet sur nos prix d'achats.**

**Nous n'avons pas les moyens de nos ambitions** puisque le calendrier de Cap 8000 est revu et des arbitrages sur les investissements sont nécessaires.

**Des résultats A320 qui restent dans le rouge vif** avec des pertes d'Ebitda abyssales en corrélation avec les résultats 2024.

Une politique prix qui devait être gravée dans le marbre mais qui donne déjà des signes de faiblesse.

Pour justifier ces cessions **vous nous avancez un perte en Ebitda d'environ 6280K€ pour ces magasins à comparer avec une perte de plus d'un milliard d'euros pour le groupe soit à peine 0.6%.**

**Soit vous n'avez pas une vision proportionnelle des chiffres soit ces cessions ne sont que le commencement d'un long processus** que vous essayez de morceler pour que cela soit le moins visible possible.

Vous nous avancez également **une volonté de réduire la dette**. Là encore, soit vous n'avez pas une vision proportionnelle des chiffres, puisque 30 Millions d'€ (chiffre publié par la presse) ne représentent que 4% de la dette, qui s'élève à 744M d'€. Soit ces cessions ne sont que le commencement d'**un long processus d'abandon de magasins?**

Les seuls chiffres qui semblent bien conforme à la réalité sont que **l'entreprise va se séparer de 343 salariés** soit l'équivalent de 12% du nombre de salariés impacté par le PSE (hors A320)

Une fois encore, la parole donnée en interne est bafouée et difficilement audible. **Comment croire à votre discours qui nous annonçait une fin d'année 2024 tonitruante en terme commercial avec des progressions de revenus**, qui nous annonçait que l'évolution de la DI sur les années 2022,2023,2024 n'était pas dûe à notre parcours d'encaissement, que les magasins avec une réduction de surface allaient progresser en terme de revenu?

Une fois encore, **les femmes et les hommes qui font vivre les magasins sont traités comme des variables d'ajustement** d'une équation et d'une stratégie floue.

La CFDT exige que les salariés qui souhaitent rester dans le périmètre du groupe familial puissent être **prioritaires dans leur zone de vie commerciale et/ou dans les structures économiques familiales.**

**Il faut qu'un numéro vert d'accompagnement soit mis en place ainsi qu'une cellule de reclassement spécifique.**

**Les salariés ne sont pas des numéros** qu'on déplace ou dont on se débarrasse selon des logiques comptables. Ils méritent le respect, la transparence, et la considération.

**La CFDT sera à leurs côtés, partout où il faudra défendre leur avenir, leur dignité et leurs droits.**